

指標

- ・講演会 参加者数
- ・がん知識理解度アンケート
- ・講演会満足度調査
- ・コンテスト応募率
- ・市町村別検診受診率

平成24年12月4日

全体目標

がんにより死亡する人の減少
(75歳未満の年齢調整死亡率の20%減少)

すべてのがん患者及びその家族の苦痛の軽減並びに療養生活の質の維持向上

がんになっても安心して暮らせる社会の保証

部会が担
当する分
野の課題
と目標

【目標】あるべき姿：県民全員ががんの予防、検診、治療に関する一般知識をもち、がんになった時に適切な判断、行動することを目指す。

中期目標(2年)平成26年度までにメディア、教育機関、各自治体、企業を通じて、一般市民ががんについての正しい情報を得られるような環境整備が整っている

最終目標(5年後)：一般市民ががんに関する基本的な知識を持ち、がんになったときに適切な判断、行動することができる

指標

測定方法

指標

(中期目標と同じ)

測定方法

5

施策毎
のアウト
カム目
標

【アウトカム目標1】
県民が定期的にがん情報を得ることができる

【アウトカム目標2】
学生のがんに関する知識・関心が向上する

【アウトカム目標3】
学校教育へがんに関する教育の導入、校内での自主的ながん講演会の開催(教員向け、PTA向けでの定期開催)

【アウトカム目標4】
各市町村主催の一般市民向け講座の開催によりがん検診率が向上する

【アウトカム目標5】
職場検診受診率の向上

ステップ4

施策毎
のアウト
プット目
標

①セミナーを平成26年3月までに1回実施する(目標参加者数20人)
②報道回数
新聞2社:12回/年
テレビ局4社:12回/年
ラジオ局4社:18回/年

①離島圏を含む小中高大学生を対象としたがん啓発ポスターコンテストの実施(離島県を含めた学校へ依頼する)
②ポスターの受賞作は、平成26年3月までに宮平乳業と提携し、牛乳パックの広告欄に掲載する

小中高の学校PTA300名/年が講演会に参加し、アンケート調査(標準治療等の基本的な語彙を知っているかの調査)を行う(1年間で小中高の学校4校にて講演)

平成26年3月までに1回、学校教育者を対象としたがんについての教育指導のための研修会を実施する。
なお、研修会に参加した学校教育者は、各学校の授業などで、児童・生徒に還元する

①平成26年3月までに学校教育者が活用できるがんについての副読本を作成し、協議会のHPに掲載する
②学校教育者への指導者向け講習会を開催する

①離島で平成26年3月までに1回、医療者向けの研修会を開催する
②離島で平成26年3月までに1回、一般向けの講演会を開催する(隔年開催)

がん征圧キャンペーン間において、がん検診受診啓発、小児がんや希少がんの認知のための、ラジオキャンペーンCMや、ラジオ番組を企画放送する

①平成25年5月までに専門的および標準的医療機関(25施設)へアンケート調査の更新の依頼をかける。
②平成25年9月リストの公開(市町村担当者への手紙・各病院・協議会のHP更新)

①平成25年5月までに専門的および標準的医療機関(25施設)へアンケート調査の更新の依頼をかける。
②平成25年9月が各種の担当医の公開(市町村担当者への手紙・各病院・協議会のHP)

①がん検診を推進したモデル企業への検診受診率のアンケート調査を実施する
②一般企業1社(幹部職)の方対象の講演会を開催する

施策
アクション
プラン

【施策1】
①マスコミを対象としたメディアセミナーを開催する
②一般市民に正しいがん情報を発信する

【施策2】
小中高大学生に対するがん啓発ポスターコンテストの実施、牛乳パック広告への掲載

【施策3】
小中高の学校PTA向け講演会の開催とアンケート調査

【施策4】
指導主事向けのヘルスセミナーを実施する

【施策5】
がんについての副読本を作成し、協議会のHPに掲載する
また、児童・生徒に対する授業を行う

【施策6】
離島において、がんに対する基本的な知識・予防・検診を周知する講演会を開催する

【施策7】
がんの予防・検診・治療等、県民全体へのがん啓発番組を企画する

【施策8】
一般向け講演会の講師リストを公開する

【施策9】
専門的な病院におけるがん種別の担当医を公開する

【施策10】
職場でのがん検診に対する理解・普及啓発

離島も含めた公私立小・中・高校

ワーク
シート1
で導き
出され
た対策
項目

【対策項目1】
県内メディアへ通じての正しいがん情報の提供

【対策項目2】
県教育委員会、学校教育機関、またはPTAを媒体としたがん啓発活動

【対策項目3】
一般市民に対しての正しい情報の提供を行なう

【対策項目4】
職場の理解・企業での検診の義務化強化