

報道関係者各位

平成21年7月9日

照会先

健康局総務課がん対策推進室

(担当)室長 前田 (内線3825)

室長補佐 片岡 (内線2945)

(電話・直通) 03(3595)2185

## 第1回がん検診50%推進本部会議における決定事項

標記について、以下のとおりお知らせします。

### 1. がん検診受診率50%達成に向けたロゴ等の決定

①キヤッチフレーズ 「がん検診 愛する家族への 贈りもの」

(応募者:広島県 居蔵 敏子さん)

②イメージキャラクター(別添1)

(応募者:青森県 工藤 和久さん)

③ロゴマーク(別添1)

(応募者:茨城県 阿部 由美さん)

### 2. がん検診受診率向上にかかる組織体制

○事務局案が承認された(別添2)。

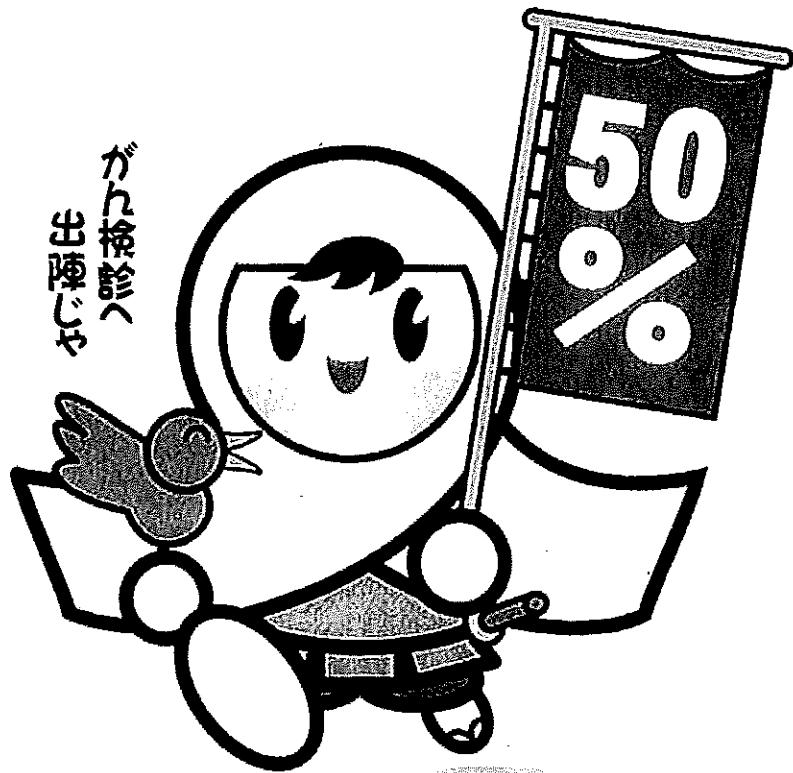
### 3. がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン

○事務局案が承認された(別添3)。

(※)会議後、健康局総務課がん対策推進室の前に「がん検診50%推進本部」の看板が掲げられた。

別添1

(イメージキャラクター)

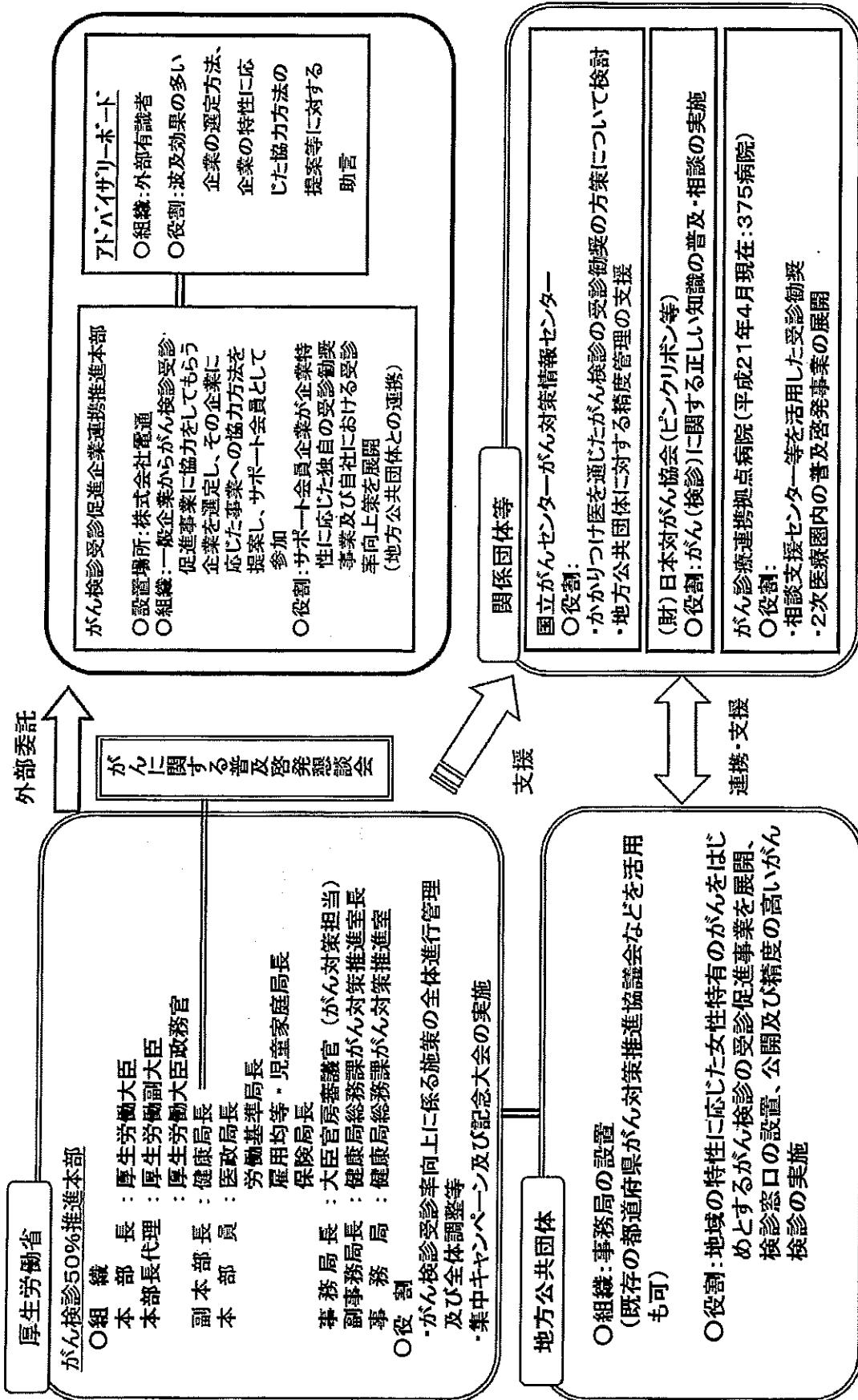


(ロゴマーク)



別添2

がん検診受診率向上にかかる組織体制



## がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン

### 関係団体等

#### 患者団体

- ・集中キャンペーン期間による各種イベントへの協力
- ・患者団体による受診勧奨事業の実施

#### (社)日本医師会

- ・かかりつけ医からの受診勧奨への協力

#### (財)日本対がん協会

- ・インターネットリーフォーマイ等による啓発活動、相談支援

#### 特定非営利法人・任意団体

- ・新聞広告、バナーカット、イベント等による啓発活動等

### 厚生労働省

- ・受診勧奨の優良企業及び優良団体等、ロゴ・キャラチフレーズ等、小中学生を対象としたポスター等の委託
- ・がんに関する普及懇親会による公開シンポジウムの開催
- ・政府広報による普及啓発
- ・関係団体と協力した全国キャラバン・リーフォーライフの実施

### 本省

- ・がん検診受診促進企画運営実施本部  
(株式会社電通に委託)
  - ・サポート企業への集中キャンペーンに合わせた受診奨奨事業の依頼
  - ・企業連携による受診勧奨事業をWEBサイトで公開
- ・がん検査サポート企業
  - ・企業独自のがん検診受診率向上に係る広報活動

### がん検査サポート企業

- ・企業独自のがん検診受診率向上に係る広報活動

### がん検査連携拠点病院

- ・相談支援センター及び外来窓口での受診勧奨事業の実施
- ・各種イベントへの医師、コメディカルスタッフの派遣

### 都道府県

- ・県内の普及広報パンフレットの作成
- ・共通のロゴ・キャラチフレーズ等による地域の特性に応じた普及啓発事業の実施
- ・巡回検診車を活用した受診勧奨事業の実施
- ・住民に接する機会を持つ企業等や特定健康診査との連携、多くの人が集まる地域・場所・施設での受診勧奨事業の実施等

### 市区町村

- ・共通のロゴ・キャラチフレーズ等による地域の特性に応じた普及啓発事業の実施
- ・無料クーポン及び検診手帳の配布(女性特有のがん検査)
- ・住民に接する機会を持つ企業等や特定健康診査との連携、多くの人が集まる地域・場所・施設での受診勧奨事業の実施等

集中キャンペーン(毎年度10月)に併せて、国・自治体・企業・関係団体等が相互に連携・協力して一体となつた受診勧奨事業を展開